



COMUNICATO STAMPA

RELATECH: ESAMINATI TALUNI DATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2020

- **RICAVI DALLE VENDITE IN CRESCITA DEL 16%**
- **RICAVI RICORRENTI IN CRESCITA DEL 31%**
- **RICAVI DA CLIENTI ESTERI IN CRESCITA DEL 10%, PARI AL 56% DEL TOTALE**
- **GENERAZIONE DI CASSA NEL TRIMESTRE PARI A EURO 0,8 MLN, AL NETTO DEL BUY BACK DI EURO 1,34 MLN**

Milano, 28 aprile 2020

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Company* (“**D.E.S.C.**”) e PMI Innovativa quotata su AIM Italia (Ticker: RLT), comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in audio conferenza, ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari, non assoggettati a revisione contabile, al 31 marzo 2020.

ANALISI DEI RICAVI

I **Ricavi delle Vendite** consolidati al 31 marzo 2020 sono pari ad **Euro 4 milioni** circa, in crescita del **16%** circa rispetto a Euro 3,46 milioni al 31 marzo 2019.

La quota di **ricavi ricorrenti** è pari ad **Euro 1,05 milioni**, in crescita del **31%** rispetto a Euro 0,80 milioni al 31 marzo 2019 ed è pari al **26% dei Ricavi dalle Vendite**.

La quota di **ricavi verso clienti esteri** è in **aumento del 10%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi al **56% circa dei Ricavi**.



La crescita dei ricavi è avvenuta grazie:

- i) al *business model* di Relatech incentrato sulla *piattaforma cloud-based RePlatform*, grazie alla quale sono possibili e naturalmente facilitate le attività di **cross-selling e up-selling** sui clienti esistenti e,
- ii) all'acquisizione di **nuovi clienti** nei settori telco, logistica e farmaceutico.

ANALISI DEL CASH FLOW DI PERIODO

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 marzo 2020 è negativa (cioè cassa) e pari a Euro 0,153 milioni rispetto a una Posizione Finanziaria Netta negativa (cassa) pari ad Euro 0,7 milioni al 31 dicembre 2019. Si segnala che hanno inciso sull'assorbimento di cassa e, conseguentemente, sulla Posizione Finanziaria Netta a fine trimestre, gli acquisti di azioni proprie effettuati, pari a Euro 1,34 milioni. Al netto di quanto sopra, **la generazione di cassa nel trimestre è stata pari a circa Euro 0,80 milioni.**

Pasquale Lambardi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Relatech, ha così dichiarato: *“La crescita del primo trimestre, avvenuta interamente per linee interne, conferma la validità strategica del nostro modello di business e la capacità di generare cassa. Grazie alla prevedibilità dei flussi di cassa, i ricavi ricorrenti sono pari al 26% del totale dei ricavi, e al magazzino titoli a disposizione sarà possibile accelerare ulteriormente il nostro percorso di crescita senza gravare sugli azionisti. Il nostro target sono aziende che propongono soluzioni innovative nelle tecnologie dei “digital enablers”, con l’obiettivo di potenziare la nostra offerta e consolidare il nostro posizionamento competitivo.”*

Silvio Cosoleto, Vice President of Sales, ha così commentato: *“Il mondo nelle ultime settimane è definitivamente cambiato e l’innovazione, a nostro avviso, sarà sempre più rilevante nelle scelte strategiche aziendali. La digitalizzazione subirà una notevole accelerazione ed avrà un impatto anche in quei settori sino ad oggi più tradizionali.*

Sarà quindi necessario ripensare alla supply chain, alle operations, alle strategie digitali, alla modalità in cui questi servizi saranno resi disponibili attraverso il Cloud ed a come proteggere questi nuovi modelli dai cyber attacchi; in sostanza, diventerà fondamentale la capacità delle



*aziende di innovare i propri modelli di business e di aggiungere alla loro offerta nuovi servizi da portare sul mercato. In questa vera e propria **rivoluzione digitale**, Relatech si pone come partner strategico e interlocutore unico in grado di realizzare tutte quelle Soluzioni/Servizi in grado di aggregare tutte le tecnologie di frontiera (Cyber security, Cloud, Big Data, Blockchain) che permetteranno alle Aziende di far fronte alle specificità della ‘nuova normalità’”.*

Domani 29 aprile 2020 alle ore 11,30 al seguente link [Relatechwebcast](#), sarà possibile partecipare alla conference call “What’s gonna happen on your D.E.S.C.?” in cui la Società presenterà i dati di bilancio al 31.12.2019 e taluni dati gestionali economico-finanziari del primo trimestre 2020.

Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) www.emarketstorage.com.

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Solution Company quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in innovazione con un’ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale RePlatform cloud-based, sviluppa soluzioni nei quattro ambiti tecnologici ad elevata crescita: digital customer experience e marketing automation, artificial intelligence e big data analytics, cybersecurity e blockchain, internet of things e industria 4.0.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD e SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano