



COMUNICATO STAMPA

RELATECH: ESAMINATI TALUNI DATI CONSOLIDATI

AL 30 GIUGNO 2020

- **RICAVI DELLE VENDITE DEL GRUPPO RELATECH PARI A EURO 8,20 MILIONI E RICAVI DELLE VENDITE DI MEDIATECH PARI A EURO 1,81 MILIONI COMPLESSIVAMENTE IN CRESCITA DELL'11%**
- **RICAVI RICORRENTI PARI AL 27,5%, IN CRESCITA DEL 14%**
- **RICAVI DA NUOVI CLIENTI PARI ALL' 11% DEL TOTALE DI CUI IL 53% DA CLIENTI ESTERI**
- **BACKLOG PARI A 6,5 MILIONI IN AUMENTO DEL 25%**
- **LIQUIDITA' IN CASSA PARI A CIRCA EURO 9,5 MILIONI, POSIZIONE FINANZIARIA NETTA EURO 4,4 MILIONI (CASSA)**

Milano, 14 luglio 2020

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Company (D.E.S.C.)* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi con sistema di audio conferenza, ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari, non assoggettati a revisione contabile, al 30 giugno 2020.

ANALISI DEI RICAVI

I dati economico-finanziari del gruppo aggregati a seguito dell'acquisizione della partecipazione della società Mediatech S.r.l. formalizzata in data 23 giugno 2020, evidenziano **Ricavi delle Vendite** al 30 giugno 2020 pari a **Euro 10,01 milioni** circa, **in crescita dell'11%** rispetto a Euro 9,01 milioni al 30 giugno 2019 e sono composti nel seguente modo:

1. I ricavi delle vendite consolidati del Gruppo al 30 giugno 2020 pari ad Euro 8,20 milioni circa;
2. I ricavi delle vendite di Mediatech al 30 giugno 2020 pari ad Euro 1,81 milioni circa.



I dati di seguito esaminati (backlog, ricavi ricorrenti e ricavi verso nuovi clienti) non tengono conto del contributo apportato da Mediatech.

Si segnala, inoltre, un **aumento degli ordini** del gruppo del **25%** circa (**Backlog** al 30 giugno 2020) **pari a Euro 6,50 milioni** rispetto a Euro 5,20 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Si precisa, inoltre, che la Società comunicherà tale dato anche l'anno prossimo.

La quota di **ricavi ricorrenti** è pari ad **Euro 2,26 milioni**, in crescita del 14% rispetto a Euro 1,98 milioni al 30 giugno 2019 ed è pari al **27,5% dei Ricavi dalle Vendite**.

La quota di **ricavi verso nuovi clienti** è pari all'**11%** dei ricavi totali, di cui il **53%** è rappresentato da ricavi verso nuovi clienti esteri.

La crescita dei ricavi è avvenuta grazie:

- i) Alla strategia di crescita del *Gruppo*, basata su quella che in Relatech è definita la **3M Strategy, Merge, Management, Margin**, un approccio innovativo e strategico con il quale la Società prosegue ed accelera il proprio percorso di crescita all'interno di un mercato, quello *ICT* e in particolare delle **Digital Enabler Technologies**, altamente competitivo e con ampi margini di crescita a livello mondiale;
- ii) Al **business model** di Relatech, il cui pilastro fondante è la propria *piattaforma digitale e cloud-based RePlatform*, in costante evoluzione e potenziamento anche mediante la condivisione di know-how e skill derivante dalle integrazioni delle target. A tal riguardo, l'ultima operazione di M&A di Mediatech S.r.l. (closing avvenuto in data 23/06/2020), società specializzata in *Architetture IT e Infrastrutture Cloud Digitali*, rafforza ulteriormente la piattaforma RePlatform nelle più moderne tecnologie di frontiera, quali **Cybersecurity** e **Cloud**, un mercato ricco di opportunità e con una crescita stimata, anno su anno, da circa 4 milioni di dollari nel 2018 a 17 miliardi circa nel 2023 con un CAGR del 32,9% (analisi di mercato di *MarketsAndMarkets*);
- iii) Alla **scalabilità dell'offerta e diversificazione di settore** potenziando ulteriormente le attività di **cross-selling e up-selling** sui clienti;
- iv) Allargamento della *customer base* con l'**acquisizione di nuovi clienti in nuovi settori di mercato**.



Silvio Cosoleto, Vice President of Sales, ha così commentato: *“Abbiamo attraversato e probabilmente stiamo ancora vivendo un periodo particolarmente delicato per l'economia globale, tuttavia il settore dell'ICT e più nello specifico quello delle **Digital Enabler Technologies** registra ampi margini di crescita con investimenti consistenti da parte delle aziende, che hanno visto nella **trasformazione digitale** l'opportunità di innovare i propri asset aziendali e i propri sistemi operativi e gestionali. A tal riguardo, infatti, abbiamo contrattualizzato nuovi progetti con clienti già fidelizzati e con nuovi clienti anche internazionali, allargando la customer base del **15%** rispetto alla semestrale del 2019. Relatech, anche grazie all'integrazione di Mediatech, sesta operazione di M&A del Gruppo, ha investito molto nelle tecnologie di frontiera, quali **Cloud, Cybersecurity, Big Data**, ambiti tecnologici con ottime potenzialità di crescita e soprattutto caratterizzati da una domanda in costante rialzo. Ed è proprio in questo contesto che Relatech, si pone sul mercato come l'interlocutore unico in grado di offrire ai clienti un asset di **competenze, soluzioni tailor-made e un'offerta modulare e scalabile** in grado di aggregare tutte le tecnologie innovative necessarie a fronteggiare le nuove sfide che si presenteranno”.*

ANALISI DEL CASH FLOW DI PERIODO

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2020 risulta pari a **Euro 4,50 milioni (cassa)**, in aumento rispetto a Euro 0,15 milioni (cassa) al 31 marzo 2020 ed è così composta:

1. Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2020 pari a Euro 4,37 milioni (cassa);
2. Posizione finanziaria netta di Mediatech S.r.l. al 30 giugno 2020 pari a Euro 0,13 milioni (cassa).

Si precisa che nel primo periodo di esercizio dei Warrant compreso nella settimana dal 15 maggio 2020 al 22 maggio 2020 sono stati esercitati Warrant per un totale di Euro 3,40 milioni.

Inoltre, hanno inciso sull'assorbimento di cassa e, conseguentemente, sulla Posizione Finanziaria Netta a fine semestre, gli acquisti di azioni proprie effettuati, pari a Euro 1,75 milioni. Al netto di tali acquisti, **la Posizione Finanziaria Netta sarebbe pari a Euro 6,1 milioni (in aumento di Euro 4,6 milioni rispetto al 31 marzo 2020).**

Pasquale Lambardi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Relatech, ha così dichiarato: *“I dati del primo semestre 2020 confermano il trend di sviluppo della Società che*



*prosegue nel proprio percorso di crescita mediante l'approccio strategico interno, definito **3M Strategy, Merge, Management, Margin**. Mediante il rafforzamento della **customer base**, l'introduzione di nuove **key figures** nella corporate governance, l'integrazione di nuove target e l'attivazione di strategie di **cross-selling** e **up-selling**, confermiamo la capacità di generare cassa e la solidità funzionale del nostro business model. Inoltre, l'integrazione di **Mediatech**, azienda specializzata in **Architetture IT, Infrastrutture Cloud Digitali iper-convergenti** e **Cybersecurity**, ha dato inizio ad una solida partnership industriale che rafforza il nostro core business e potenzia ulteriormente la nostra piattaforma digitale cloud-based **RePlatform**. Grazie alla prevedibilità dei flussi di cassa, i ricavi ricorrenti sono pari al 27,5% del totale dei ricavi, e al magazzino titoli a disposizione, continueremo ad investire nella crescita e nello sviluppo del Gruppo senza gravare sui nostri azionisti. Nel medio-lungo periodo puntiamo ad altre target in grado di integrarsi come partner nel nostro business model e di rafforzare la nostra competitività nel mercato delle **Digital Enabler Technologies**."*

Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) www.emarketstorage.com.

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Company (D.E.S.C.), quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD e SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano