



COMUNICATO STAMPA

RELATECH: AVVIATA COLLABORAZIONE STRATEGICA CON CHILI S.P.A. PER IL PROGETTO DI RICERCA INDUSTRIALE E SVILUPPO SPERIMENTALE *CATCH 4.0*

Milano, 30 settembre 2020

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), comunica, in data odierna, di avviare una collaborazione industriale con **Chili S.p.A.** per la sperimentazione del progetto di Ricerca e Sviluppo "***Catch 4.0 - an intelligent Consumer centric Approach To manage engagements, Contents & insights***", verticalizzazione della piattaforma **digitale** e **cloud based RePlatform** per il mondo dell'intrattenimento digitale.

Chili S.p.A. è un'azienda italiana nata nel 2012 leader nel mercato video entertainment per la distribuzione via internet di film, serie tv e contenuti multimediali.

Relatech S.p.A., tramite la propria consociata Ithea S.r.l., è Partner co-proponente nel progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale **Catch4.0**, a valere sul Fondo per la Crescita Sostenibile, "FCS - SPORTELLO FABBRICA INTELLIGENTE - PON Imprese & Competitività 2014 - 2020 FESR".

Il Progetto, basato sulla piattaforma proprietaria Relatech **RePlatform**, ha l'obiettivo di "*Studiare nuove metodologie, tecniche, architetture e soluzioni software in grado di svolgere un ruolo abilitante per la creazione di una piattaforma di analisi e previsione applicata al **customer engagement** e **customer satisfaction**, attraverso la quale sperimentare nuove opportunità di utilizzo dei flussi di dati provenienti da molteplici contesti ad alta frequenza di produzione e variazione.*"

Stefano Flamia, Co-Founder e CTO di CHILI, afferma: "*Siamo molto contenti di poter partecipare alla sperimentazione del progetto industriale Catch4.0 con Relatech, Ithea e il dipartimento ICAR-CNR e lavorare nell'ambito della profilazione e personalizzazione dell'esperienza dei nostri clienti. L'oggetto della sperimentazione è per CHILI un filone di sviluppo core per migliorare l'utilizzo e la conversione dei clienti nell'utilizzo del proprio servizio, il quale vanta un offerta molto ampia, con*



uno dei più ricchi cataloghi sul mercato e necessita quindi di targhetizzare con tecniche innovative di A.I. e deep learning l'offerta e l'esperienza di ogni cliente."

Relatech, con il supporto di Ithea e del dipartimento **ICAR-CNR** della sede di Cosenza, metterà a disposizione i *framework, skills e metodologie* insite in *RePlatform*, nonché i propri specialisti delle moderne tecnologie **Digital Enablers**, e in particolar modo si occuperà di sviluppare una innovativa piattaforma di **Customer Engagement** che tramite l'utilizzo di algoritmi evoluti di **A.I.** e di **deep learning**, sia in grado di generare un arricchimento automatico di contenuti digitali e attivare sistemi di profilazione e recommendation sulla base delle preferenze dell'utente.

Chili contribuirà al progetto mettendo a fattor comune il proprio know-how del mondo video entertainment, fornendo, in modalità anonima, i propri dati su uno o più scenari applicativi del progetto, nonché collaborerà attivamente nella fase di valutazione dei risultati.

La collaborazione tra Relatech e Chili assume una valenza strategica per entrambe le società:

- Relatech ha modo di verticalizzare il progetto Catch4.0 all'interno del settore di mercato del video entertainment acquisendo una conoscenza approfondita delle necessità di business e di rafforzare la propria piattaforma *digitale e cloud based RePlatform*.
- Chili ha l'occasione di toccare con mano un progetto innovativo sviluppato sulle moderne tecnologie Digital Enablers, quali Big Data, IoT, Machine Learning, Artificial Intelligence e di sperimentare una soluzione in grado di profilare i propri customer e offrire contenuti digitali personalizzati attivando strategie di customer engagement vincenti.

Silvio Cosoleto, Vice President of Sales Relatech, afferma: *"Siamo molto contenti di poter collaborare con Chili per la sperimentazione del progetto industriale Catch4.0. poichè ci consente di poter verticalizzare un progetto di R&S all'interno del mercato video entertainment. Relatech, anche grazie al supporto della consociata Ithea e del dipartimento ICAR-CNR, farà man leva sulle proprie competenze in ambito **customer engagement** e offrirà il proprio know-how e skills sulle tecnologie **Digital Enabler**. La partnership con Chili assume una valenza strategica, poiché ci permette, non solo di ampliare la nostra piattaforma RePlatform, ma anche, e soprattutto di aggredire il mercato dell'entertainment digitale acquisendo conoscenze tali da poter porre le basi per collaborazioni e revenue future all'interno di un segmento di mercato in costante crescita."*



Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa).

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.

CHILI è un'azienda Europea che opera nell'ambito dell'Entertainment. CHILI ha sviluppato il primo e unico Entertainment Centred Marketplace. CHILI propone una vasta gamma di titoli per gli appassionati di cinema e serie tv grazie agli accordi con le più importanti case di produzione, distributori locali ed etichette indipendenti. CHILI offre il proprio servizio su Smart TV, lettori Blu-Ray, PC, tablet e smartphone. Non ci sono canoni mensili o costi di attivazione, è una piattaforma totalmente pay per view. CHILI è stata fondata nel giugno 2012 in Italia come piattaforma transazionale che permette di vedere on demand (TVOD) film e Serie TV. Grazie al successo in Italia ha esteso la sua offerta in Austria, Polonia, Germania e Regno Unito.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Chili S.p.A. | pressoffice@chili.com | Via Ambrogio Figino 16 - 20156 Milano

NOMAD e SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano