



COMUNICATO STAMPA

**RELATECH: Esaminati taluni dati consolidati
al 30 settembre 2020**

**RICAVI DELLE VENDITE PROFORMA DI GRUPPO PARI A EURO 15,08
MILIONI IN CRESCITA DEL 14%**

**AVVIATO IL PROCESSO DI ELABORAZIONE DEL BILANCIO ESG AL
FINE DI FORNIRE AL MERCATO UN RATING DI SOSTENIBILITÀ
TRASPARENTE CHE CERTIFICHÌ LA SOLIDITÀ DELL'AZIENDA**

- **RICAVI DELLE VENDITE SENZA PRO-FORMARE LE RECENTI ACQUISIZIONI IN CRESCITA DEL 2% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO ANNO 2019**
- **RICAVI RICORRENTI PARI AL 28%**
- **CUSTOMER BASE INTERNA IN CRESCITA DELL' 11%**
- **LIQUIDITA' DI CASSA PARI A CIRCA EURO 9 MILIONI, POSIZIONE FINANZIARIA NETTA EURO 3,5 MILIONI (CASSA)**

Milano, 27 ottobre 2020

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi con sistema di audio conferenza, ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari, non assoggettati a revisione contabile, al 30 settembre 2020.

ANALISI DEI RICAVI

I dati economico-finanziari del gruppo pro-formati a seguito dell'acquisizione della partecipazione della società Mediatech S.r.l. formalizzata in data 23 giugno 2020 e Xonne S.r.l. formalizzata in data 20 luglio 2020, evidenziano **Ricavi delle Vendite** al 30 settembre 2020 pari a **Euro 15,08**



milioni circa, **in crescita del 14%** rispetto a Euro 13,19 milioni al 30 settembre 2019 e sono composti nel seguente modo:

1. I ricavi delle vendite consolidati del Gruppo al 30 settembre 2020 pari ad Euro 12,16 milioni circa;
2. I ricavi delle vendite di Mediatech al 30 settembre 2020 pari ad Euro 2,38 milioni circa;
3. I ricavi delle vendite di Xonne al 30 settembre 2020 pari a Euro 0,54 milioni circa.

La quota di **ricavi ricorrenti** è pari ad **Euro 3,81 milioni**, in crescita del 5% rispetto a Euro 3,63 milioni al 30 settembre 2019 ed è pari al **28% dei Ricavi dalle Vendite**. Tale risultato non tiene conto del contributo che daranno Mediatech e Xonne, business che per loro natura sono caratterizzati da modelli che generano canoni ricorrenti e che quindi incrementeranno la quota del Gruppo. In caso di pro-forma i canoni ricorrenti sarebbero infatti risultati pari ad Euro 4,30 milioni in crescita del 18% rispetto a Euro 3,63 milioni al 30 settembre 2019 ed è pari al **29% dei Ricavi dalle Vendite**. I ricavi delle vendite consolidati del Gruppo al 30 settembre 2020 sono pari ad Euro 13,48 milioni circa in crescita del 2% circa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Silvio Cosoleto, Vice President of Sales, ha così commentato: *“Nonostante l’impatto che la situazione pandemica ha avuto sul mercato globale, il mercato ICT e più nello specifico quello delle **Digital Enabler Technologies** resta in area positiva, facendo registrare tassi di investimento che fanno ben sperare in una ripresa significativa. Se nella fase pre-covid, solo il 20% delle aziende italiane aveva già avviato un processo di **Digital Innovation**, ora la pandemia ha impresso all’adozione delle imprese delle moderne tecnologie di frontiera. Come dichiara lo studio dell’Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano, il mercato del Cloud in Italia vale 3,34 miliardi di euro in crescita del 21% rispetto allo scorso anno e questo è solo un esempio di come investire in digitalizzazione sia la giusta strada per eccellere sul mercato. Ed è in questo contesto che Relatech, attraverso la sua piattaforma digitale e Cloud based **RePlatform**, ha un ruolo chiave nel supportare i propri clienti nel processo di evoluzione dei propri asset aziendali e modello di business anche grazie alle recenti acquisizioni di Mediatech e Xonne. A tal riguardo, infatti, abbiamo contrattualizzato nuovi progetti attraverso strategie di up-selling con clienti on-board e avviato nuove collaborazioni con top player di mercato anche a livello*



internazionale, allargando la customer base interna dell'11% e raggiungendo una quota di ricavi ricorrenti pari al 28% dei ricavi".

ANALISI DEL CASH FLOW DI PERIODO

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2020 risulta pari a **Euro 3,52 milioni (cassa)**, rispetto a Euro 4,03 milioni (cassa) al 30 giugno 2020.

La variazione rispetto al 30 giugno 2020 è da ascrivere alle seguenti operazioni straordinarie:

- acquisti di azioni proprie effettuati nel terzo trimestre pari a Euro 0,74 milioni;
- versamento seconda tranche relativa all'acquisizione della partecipazione di Mediatech pari a Euro 0,39 milioni.

STOCK GRANT PLAN 2020-2022 e CORPORATE GOVERNANCE

Il Consiglio di Amministrazione di Relatech S.p.A. ha deliberato, in data odierna, con riferimento allo "*Stock Grant Plan 2020-2022*" della Società approvato dall'Assemblea dei Soci in data 14 febbraio 2020, a seguito del conseguimento delle Condizioni di Maturazione per la Porzione di *Retention* accertate dal Consiglio medesimo in data 23 settembre 2020, l'assegnazione a titolo gratuito al beneficiario, Dott. Silvio Cosoleto, ai termini e condizioni di cui al regolamento del Piano, di 116.900 azioni Relatech di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale a servizio del Piano approvato dall'Assemblea in data 14 febbraio 2020. Una volta attribuite, le nuove azioni saranno soggette a un periodo di *lock-up* di 24 mesi dalla data di assegnazione.

Il capitale sociale di Relatech risulterà pertanto aumentato a titolo gratuito attraverso l'utilizzo di riserve per complessivi Euro 1.169,00, da Euro 108.056,07 a Euro 109.225,07 corrispondente a complessive n. 10.922.507 azioni ordinarie prive del valore nominale.

La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale presso il competente Registro delle Imprese nei termini di legge.



Il Consiglio di Amministrazione durante la seduta odierna ha altresì approvato l'adozione del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" predisposto ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001, nella relativa parte generale e speciale (in breve, il "**Modello 231**"), e del Codice Etico.

In conformità con quanto previsto nel Modello 231, l'Organo Amministrativo di Relatech S.p.A. ha altresì nominato l'Organismo di Vigilanza in composizione collegiale, con il compito di vigilare sulla corretta implementazione, efficacia ed osservanza del Modello 231 all'interno della Società nonché di curarne il relativo aggiornamento.

Pasquale Lambardi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Relatech, ha così dichiarato: *"I dati approvati in data odierna confermano che la **3M Strategy, Merge, Management, Margin** perseguita dalla società, è l'approccio vincente per continuare nel nostro trend di crescita. **Innovazione, Crescita e Sostenibilità** sono le key words in cui crediamo con perseveranza e che ci consentono di distinguerci sul mercato e di affermarci come l'interlocutore unico di riferimento nel nostro segmento di mercato, quello delle Digital Enabler Technologies. Relatech è pronta ad affrontare le sfide del futuro proseguendo con il proprio solido percorso di crescita fondato sull'**Open Innovation, Ricerca e Sviluppo**. Relatech continuerà ad investire in Digital Innovation per offrire sul mercato nuove soluzioni verticali e ampliare la propria offerta. A tal proposito, abbiamo recentemente rilasciato una nuova soluzione verticale **ReFab4.0**, soluzione di **predictive maintenance** di sistemi e processi aziendali per il settore Industry4.0. Inoltre, continueremo ad ampliare le competenze della nostra piattaforma digitale e cloud-based **RePlatform** anche attraverso l'individuazione di nuove target specializzate in Internet of Things e/o robotica, in grado di condividere ed integrarsi in modo complementare nel nostro business model. Ci teniamo a sottolineare l'importanza strategica delle partnership industriali con le target Mediatech e Xonne che apportano competenze atte ad ampliare e rafforzare la nostra piattaforma RePlatform e ad accelerare la crescita del Gruppo. Una crescita quella di Relatech, ponderata e sostenibile; a tal riguardo la società ha avviato il processo di elaborazione del bilancio ESG al fine di fornire al mercato un rating di sostenibilità trasparente che certifichi la solidità dell'azienda secondo i parametri dell'Environment, Social e di Governance".*

La società, vi ricorda, l'appuntamento di domani **28/10/2020** alle ore **11,30** con la **Relatech Investor Virtual Conference** "[R3Q Financial Data Update](#)", in cui il top management di Relatech commenterà i dati gestionali economico-finanziari consolidati relativi al trimestre



chiuso al 30/09/2020 approvati dal Consiglio di Amministrazione Relatech in data 27/10/2020.

Inoltre, si ricorda, altresì, che come previsto dal calendario eventi IR Relatech, per metà novembre 2020 la Società sta già organizzando un altro appuntamento “**Relatech ICS**”, webinar di approfondimento sulle **Digital Enabler Technologies**, tecnologie d’avanguardia abilitanti alla Digital Innovation & Transformation delle aziende. Il webinar vedrà coinvolte personalità del mondo della ricerca, della comunicazione e della finanza.

Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) www.emarketstorage.com.

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD e SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano